



約維克維京中心

黃國恩

壹、緣起

今年四月筆者與本組呂理政組長及呂憶皖小姐前往美國及英國，一方面與展示設計公司洽談本館第一期展示，另一方面也拜訪一些著名的博物館。其中，約維克維京中心（Jorvik Viking Centre，以下簡稱 JVC）是個蠻特別的例子，因此提筆為文，大概介紹它的形成及內容，以及一些小小的意見。

貳、JVC 簡介

一、約克市與約克考古基金會

介紹 JVC 之前有必要先介紹一下約克市(York)及約克考古基金會(York Archaeological Trust，以下簡稱 YAT)。

在西元十世紀時，約克稱為「約維克」(Jorvik)，由北歐的維京人(Viking)所統治，是全英國僅次於倫敦的第二大城，也是當時歐洲最大的貿易港。今日的約克市已不復當年繁榮的盛況，但至今仍保存有不少百年以上的歷史遺跡，整個約克市可以說是個到處充滿歷史的城市。

YAT 成立於 1972 年，當初是為了解決約克古城的考古問題而成立。由於創立者的成功運作，獲得各方的支持與贊助，創立至今二十餘年來完成多項考古研究計畫，持續推動各種考古推廣教育、古物保存及遺址保護的工作，雖然是地方性的基金會，但卻是目前全英國最大也最成功的考古機構。YAT 的考古學專業部門有：古物研究中心(Finds Research Centre)及保存維護中心(Conservation Centre)，中心內有優秀的人才及完善的設備，提供顧客考古學專業服務。YAT 早年即投入 JVC 的發掘工作，並且使 JVC 成為由考古遺址轉換為考古推廣教育中心最成功的案例，它的展示不僅廣受好評，也是目前 YAT 的重要財源之一。

二、JVC 的由來

JVC 位於英國的約克市一條名為銅門區(Coppergate)的街上，其下是西元十世紀維京人的考古遺跡。1976年，商人計畫在約克市銅門區街建

一個購物中心，YAT的考古學家在此進行小規模的考古發掘，沒想到竟然發現維京人遺址及大量保存完整的遺物，於是考古學家要求延長發掘時間，前後進行了五年四個月的發掘，直到1981年才結束。發掘期間報紙及電視媒體大量報導，引發一陣參觀熱潮，YAT認為有必要將整個發掘的成果及過程公諸於世，因此斥資三千六百萬英鎊建造了JVC。原先預定要蓋的購物中心並沒有因為JVC而被犧牲掉，只是購物中心在地上做生意，而JVC以現地保存的方式在地下展示。

三、JVC的時光之旅

早先就已聽聞JVC的遊客很多，經常大排長龍，原先還有些懷疑，心想難得有考古的展示能那麼吸引人，後來到了JVC果真是人潮洶湧，幸好之前與他們的工作人員先聯絡過，表示來「取經」之意，才得以插隊進入，否則大概要等二十分鐘以上才進得去。

在一樓大門外，就有三個穿著傳統維京人服裝的人正在與遊客交談，他們不僅展示維京人的服裝，也充當解說服務員回答遊客的問題。進入中心地下層中，首先由一位穿著傳統服飾的女士向我們說明時光之旅的旅程，時光列車將帶引領各位回到過去的場景，宛如時光倒流般的與過去的約克人相見，各位不僅將看到各種不同時代的人物，也將聽見他們的聲音



■ Viking Centre

甚至嗅到他們的氣味。列車發動後逐漸倒退行進，隱含了時光倒流的感覺，一路上逐步遇見當街叫賣的報童、第一次世界大戰的士兵、維多利亞時代的小販、中世紀的藥師、商人、僧侶和瘟疫病人等，然後以西元1068年約克城遭諾曼人焚燬而告一段落。每個小人物背後都有一個大時代的故事，他們的動作及表情說明了當時約克人在大時代之下的反應，配合這些人物的對話或口白，以及語音導覽的解說，你彷彿已置身於那個時代，感受他們的心情。

時光在此停止片刻，然後列車改為正向前進，轉而走入西元948年維京人時代的約克城，我們一路看見的是維京人生活的景像，修理船具及搬運貨物的漁夫、販賣珠寶的商人、圍在火爐旁的一家人、正在嬉戲的孩童、放養的家禽、甚至還有上廁所的人。接下來時光直接跳入西元1980年代，列車走進JVC考古發掘現場，觀眾彷彿目睹了當時發掘的情景，約維克城十世紀時的遺留物在廿世紀的約克城中被考古學家發掘出土，考古學家正在揭露觀眾們才剛看到的維京人房子。最後列車駛向終點，觀眾下車走入考古實驗室內，考古學家正清洗、測量、記錄或分析挖到的維京人遺物，有關維京人的研究成果發表在研究報告中。最後進入展覽室，觀賞陳列在此的維京人遺物。

參、JVC 的優勢

近年來 JVC 已成為英國博物館界的異數，在觀光收入上屢屢名列前茅，一年的觀眾達八十五萬人次，門票及賣店收入一年可達一千七百萬英鎊（約新台幣八億元），如果以遊客多寡及門票收益來評估一個考古展示的話，JVC可說是個相當成功的例子。筆者認為下列的優勢應該是它成功的因素。

一、專業的規劃與經營

JVC 的規劃設計及經營管理由 YAT 旗下的「過去向前行公司」(Past Forward Ltd.)及「文化資源管理公司」負責。前者以具有考古專業素養的創意顧問群(Creative Consultants)為首腦，這一群具有很強學術背景的人為JVC規劃設計兼顧學術與娛樂性的展示，希望寓教於樂。後者則提供現代企業之經營管理與行銷理念，希望能創造大量利潤。在 YAT 在擁有強大人力及財力資源而且專業的經營之下，JVC終能在各類型博物館的競爭下出人頭地，成為考古博物館在經營上的典範。

二、地利之便

約克本身就是個有歷史的城市，城內至今仍保留許多珍貴的文化資產，大量的古蹟自然吸引絡繹不絕的觀光客前來，所以根本不必擔心客源的問題，加上JVC早已聲名遠播，凡是來約克的觀光客必定會到此一遊。

三、正確的展示策略

考古原本被認為是很冷門的東西，一般人大多以看古董的心態來看考古展示，但JVC並不因為出土許多漂亮的遺物而以陳列標本為主要展示方式。它採取情境復原的手法來展現發掘的成果，這種方式使遊客感到真實、驚奇、有探險般的震撼，也因此容易留下深刻印象。雖然此一手法在一些主題樂園中早已司空見慣，不足為奇，但是與一般主題樂園最大的差別在於此一點點即是維京人的遺址，而且每個遊客在參觀前都被告知這個事實，虛偽造假不但違背當初成立的本意，也沒有必要，根據考古資料真實地復原，滿足遊客窺視古代的好奇心，反而是最佳的賣點。這種「現地保存展示」所產生的歷史真實感是其他主題樂園所無法取代的。

雖然JVC的所在地就是維京人的遺址，但是若只展示維京人的部分，那似乎不能滿足外地遊客想要完整了解約克城歷史的期望，因此完整地介紹約克城歷史一定能吸引更多遊客，事實也證明這是一個正確的決定。

四、列車的妙用

JVC對遊客的掌控是相當強勢的。由於遊客大部分的參觀時間都在列車上，因此只要掌握列車，就能控制遊客，包括參觀的路線固定，花費的時間固定，不能中途下車，不准碰觸展品，不能拍照，遊客完全缺乏自主性。這樣雖然限制了遊客的自由，但卻保障了參觀的品質，也使管理工作事半功倍。對JVC來說，只要平日保養好列車，隨時以監視器監控列車行進狀況，就已經做完大部分的展場管理，解說人員及服務人員由擔任展演的人兼任即可，管理容易使人事的支出降低。對觀眾而言，JVC所設定好的展示內容、路線及列車移動速度使展示產生最佳的效果，觀眾根本不覺得自由參觀會比較好，此外，每個遊客都在自己的座位上，不會在觀看時互相干擾。對那些容易在博物館迷路的人、不想花太多時間看博物館的人，以及行動不方便的人，時光列車正可以滿足他們的需要。

五、一些特別的設計

筆者以一個遊客的身分來看這個展示，感覺有些設計是蠻有意思的，雖然不知是否為有意的安排，但卻可以感受那種效果。

1. 時光列車一開始以倒退的方式移動，這種新奇的設計令遊客感覺這將是個特別的旅程。
2. 行進之間不時有各種聲光及氣味加強了臨場感。在目睹逼真的復原時，我們同時可以隱約聽見他們閒話家常，他們低聲抱怨，他們嬉笑怒罵，雖然完全聽不懂，但無形中讓你感到一種從未與古人如此親近的感覺。
3. 當列車從維京人的生活穿越片刻的黑暗，進入現代考古發掘現場，似乎有「彈指之間，已過千年」的感覺。在同一地點，一邊呈現的是千年前的生活，另一邊呈現的是現代考古工作，這種突兀的跳接使人驚覺到「時間」的魔力。
4. 雖然表面上復原考古發掘現場的目的是企圖說明當時的考古工作如何進行，有趣的是眼前所看到的1980年代考古發掘景像，對1999年的遊客來說，也同樣是約克城歷史的一部分，JVC帶領遊客們一起見證這一段發掘的歷史經過。
5. 每個遊客在離開JVC前必定要先穿越賣店，這個安排等於強迫遊客看看賣店貨架上的商品，此外，整個參觀時間不很長，意猶未盡的遊客會想多逗留一陣子，因此賣店一直是人滿為患，這些人潮刺激了購買慾望。

肆、討論

雖然JVC被人讚譽的多，但仍有一些問題隱含其中。

一、簡化的歷史？

僅藉由幾個復原場景是否足以讓觀眾真正瞭解「過去」？雖然JVC強調以科學的方法復原，強調復原的精確性，但是博物館不論是透過那一種方式，無論它們如何接近真實，如何栩栩如生，要瞭解「過去」此一抽象概念，複雜的經驗，流動的多元結構，成就仍有其極致（張譽騰，1998: 134）。數個強調精確的復原場景串連起來，並不代表這個展示可以提供精確而且完整的「過去」。

所有以歷史為主題的展示難免都會遭遇真實性及完整性的質疑，懷疑展示背後是否存在某種意識型態。然而，筆者以為，JVC的目的並不在提供遊客研究歷史或是灌輸某種歷史觀點，時光之旅所帶給人的感受，與其說是一段歷史教學，不如說是提供一個緬懷遙想古代時光的場域，遊客無須在此質疑展示內容是否正確，也不必擔任歷史事件的仲裁者，感受在時光漫遊中的快樂及感動（have a good time）才是最真實的。

二、是否需要更新展示？

以經營的角度來看，時光之旅的展示雖然相當成功，但是一成不變的展示如何應付喜新厭舊的遊客？已經來過一次的遊客如何再次吸引他們前來？更新展示或許可以開創新局。但是，時光之旅展示的主題及硬體設備大多已固定不變，若要做大規模的更新，恐怕得投入大量的資金，況且更新後的展示未必能超越原有的水準，更新展示是否符合經濟效益值得考慮。在目前的經營績效之下，更新展示沒有必要，但JVC必須要思考一下展場的未來。

三、展場空間不足

JVC 門口大排長龍的景像似乎已經成了常態，相對於絡繹不絕的遊客，它的空間也就顯得狹窄，除了在列車上可以靜心觀賞之外，出了列車就人滿為患，擁擠的空間容易降低參觀的質感。然而要擴充空間似乎不會是那麼單純的事，一方面展場本身就是遺址，處理起來相當棘手，另一方面也同樣會有經濟效益上的考量吧！

伍、結語

JVC的展示兼具娛樂性及學術性，相對於只有考古標本陳列的展示，它顯然非常活潑，但是它的娛樂性並不是來自譁眾取寵或刻意的虛偽造假，它強調復原的精確性，製造逼近歷史真實的臨場感，滿足了遊客窺視古代的好奇心。這種方式無疑地是吸引遊客認識地方歷史最快速有效的方法，雖然學者們質疑這種展示是「製造廉價不實的過去」（Jordanova, 1989:25-26；引自張譽騰，1998: 134），但是這無損於它在遊客心目中的良好印象，以及源源不絕的收益。

筆者以為，JVC最與眾不同之處在於它源自於一個遺址的發現，而且它就在遺址上，因此在一開始就將自己設定為約克城歷史的一部分。JVC不能只被當作博物館，一個陳列展品的場所，若以整個約克城當成一間大博物館來看的話，其實它本身就是展品。JVC以一個展品的身分做一種生命史的描述，它所激發的感動就遠超過平面的陳列，一般博物館以第三者的姿態告訴遊客「這裡有什麼」，而JVC則大可使用第一人稱的「我有什麼」來建構展示。

既然要成為約克城歷史的一部分，就必須要有「我們正在歷史上」的覺悟，所以JVC以寫歷史的心態，展示了當年從考古發掘、遺址重建到保

存研究工作一系列的過程。有趣的是，這個過程是一段歷史，也是一個考古工作程序的範本，考古的知識及意義因這一段史實的呈現而更具權威性，歷史的內容也因為嚴謹的考古工作而增加了可信度，這真是一箭雙鵰。

JVC以約克城中一個偶然的考古發現，卻能夠發展成一個收益豐盈的考古展示，YAT的企業化經營功不可沒。他們有一群兼具專業與創意的考古學家，提供客戶（博物館）一整套包含研究、典藏、展示、教育的考古服務，又有專門的人才負責行銷與經營管理。這種以企業精神經營「考古事業」的態度奠定了JVC成功的基礎。

引用文獻

呂理政

1999 博物館展示的傳統與展望。台北 南天出版社。

張思耘

1993 約克考古基金會。國立台灣史前文化博物館籌備處通訊第二期：131-144。

張譽騰

1998 地方歷史博物館如何再現「過去」：兩個英國個案的觀察。博物館學研討會－博物館的呈現與文化論文集：124-137 台北：國立歷史博物館。

Jordanova, L.

1989 "Objects of Knowledge, A Historical Perspective on Museums", in Vergo, P.(ed), 1988, *The New Museology*, London: Reaktion Books, 25-26.