

創造我們的藍海

巴蘇亞·博伊哲努(浦忠成)

近年來，由於政府財政緊縮、人力大幅精簡，使本館面臨員額編制、經費預算上不足的窘況，目前行政院也在政府組織再造的過程中提出「博物館法人化」、「設立作業基金」、「核心業務委外經營」、「勞務外包」等構想，使博物館未來發展的方向與型態存在許多不確定的因素，加上位居東台，目前交通容量與速率難以提升、腹地人口與資源有限等因素，都是現本館未來發展必須面對的嚴峻課題；這所曾經許多人一起努力過、累積眾多的創意激盪與經驗傳承的博物館，現在其間的所有同仁，都有責任去承擔他繼續發展十年、百年的生命。

幾個月前閱讀金偉燦(W. Chan Kim)、莫伯尼(Renée Mauborgne)的《藍海策略》(Blue Ocean Strategy)，這本書最主要的內容是：脫離血腥競爭的紅色海洋，開創藍海商機。其中很特別的是強調要開創沒有競爭的市場、不與對手競爭，讓競爭變得毫無意義、努力創造新的需求、讓顧客獲得高價值卻是低價位的服務或產品。說得明白一點，就是運用想像，創造一個別人無法取代的產品與商機；由於商品的獨特與稀有，讓它們的價值很特別，但是因為成本可以控制，所以價格也不會太高。

儘管本館以史前文化作為服務與教育的正字標記，但是不可諱言的，在其他地

方還是看得到相似的文物標本，在無形中減低本館展示內涵的獨特性。在臺灣歷史博物館、台南科學園區考古博物館等機構即將次第成立與籌辦之際，已經可以預見過去我們視以為獨門的服務與教育項目，會被部分取代。如果我們還是繼續因循過去的思維作法，我們就會陷溺於競爭不斷的紅色海洋了；未雨綢繆，我們必須積極尋找或者創造藍海。我曾概述本館未來的藍海在於：深刻的台灣史前文化、差異性顯著的原住民族與部落、廣大的太平洋南島語族以及擁有多樣性自然生態與文化的東部社區。爾後我們應該在這個領域厚積學養與行動能量，讓我們能夠提出最具品質特色的研究、服務與教育；而本館研究方向確立、研究隊伍成形、新知學習態度的強化以及內部合作機制暢通等，都是我們要創造藍海的重要配套作為。

本館研究同仁如李坤修、葉美珍、傅君等人分別在舊香蘭、巴蘭、多良、平林的舊部落遺址發掘，已經是進入原住民族考古的示範；不久前，展示教育組林頌恩、公共服務組的李虹妮遠到屏東縣的排灣族部落「南和」去辦理策展，這項展示跟部落結合，讓族人參與，使他們操作原本疏遠的「博物館展示」，不論成效如何，同仁們已經踏出第一步。讓我們一起尋找、創造藍色海洋。