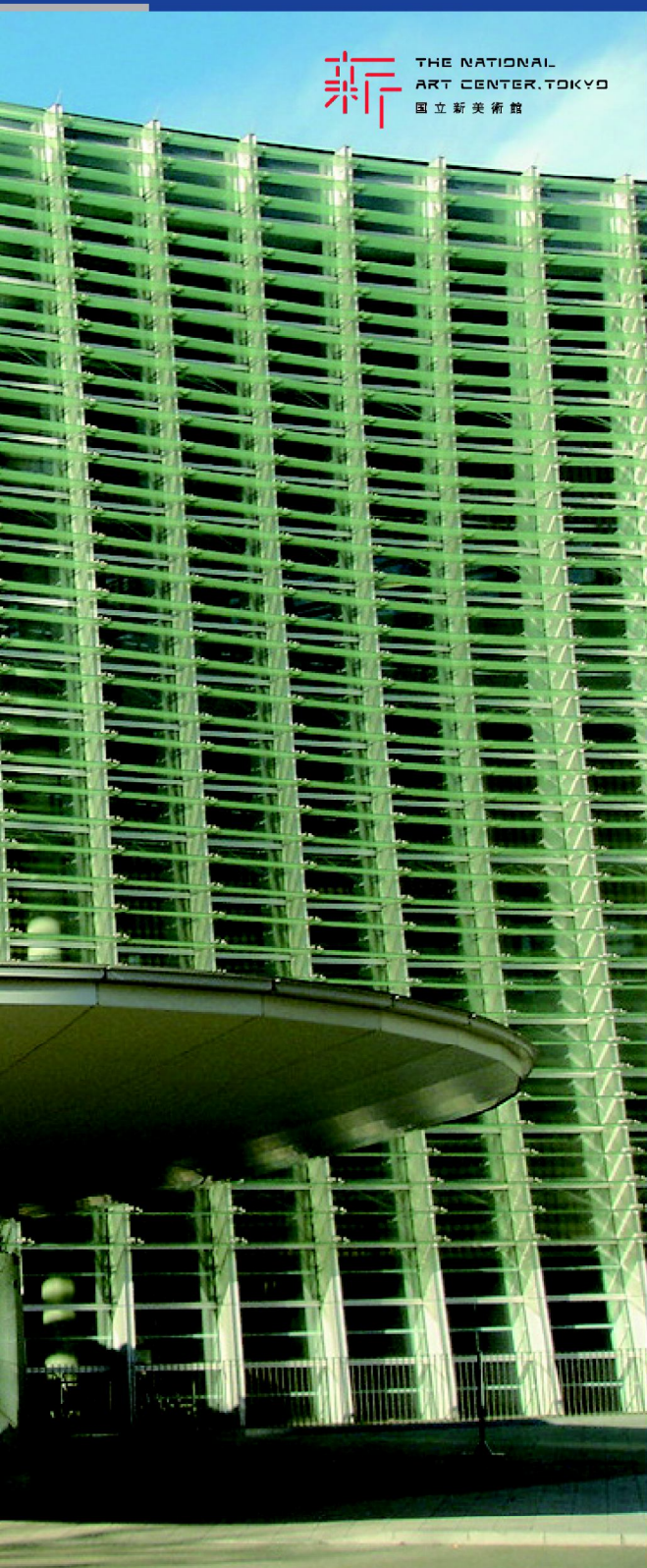


未設典藏制度的美術館可能性——日本國立新美術館

文圖 · 劉世龍



新 THE NATIONAL
ART CENTER, TOKYO
國立新美術館

在博物館的定義中，開宗明義便說明了博物館是以典藏、研究、展示、教育推廣為主的一個機構，故典藏文物是各博物館建立研究機構相當重要的資產。但隨之而來的是龐大的機電與人力的開銷。標準庫房管理在博物館整年的營運成本來說是相當驚人。尤以24小時的恆溫恆濕控制，加上文物的入藏購置與整飭工作，這些都是一個擁有大量館藏品的博物館，隱身在觀眾背後的無形龐大工作與經費。

國立新美術館位於東京都港區六本木，是近年東京都心再開發的典範區，該館於2007年開幕，是由日本已故建築師黑川紀章（Kisho Kurokawa）的一個美術館設計作品，該建築同時也獲得2006年度芝加哥國際建築獎（Chicago Athenaeum International Architecture Award）。在繁華的六本木區，有著許多新的建築設計比鄰於週邊，隱身在六本木繁華的街道上，參訪者走進寧靜的小道中，約走十分鐘，進入該館的入口，售票亭利用沉穩黑色水平帶，以不干擾主建物的整體性為考量，主館的特色利用許多片的水平玻璃組合波浪起伏的玻璃帷幕，是結合耐震、雨水再利用以及地下自然換氣、節約資源等注重功能性的建築設施。尤其，波浪狀的帷幕牆，利用玻璃反射的效果，將周邊景像映入，也柔化了美術館主體建物的巨大量體感。

1 <http://www.chi-athenaeum.org/intarch/2006/ia623.html>

主建物入口



入口大廳不定期的音樂演奏

該館空間使用以地上三層、地下一層的空間設計，共有七個可靈活隔間的方正展示廳，位於一樓戶外並有三個戶外展示場，在三樓有一中型演講室及藝術圖書室，供一般民眾使用。在地下室為賣店及簡餐室。另經常成為訪客聚集的焦點處，是中庭區倒角錐型的獨立建物連接三樓平臺的獨立餐廳，標榜為米其林三星的餐廳，一、二樓為咖啡廳。在這開放性的公共區，該館所陳設的家俱，都是當代具有設計感的桌椅，而且訪客可自由將桌椅集結一區，或分散至喜好場所，沐浴在暖陽下。

在日本獨立行政法人制度歸屬於國立美術館所管理的國立新美術館，它的定位無法與奠基五十年以上的其它國立美術館所比擬。尤其是文物典藏制度，面對文物購藏的質與量，多數以東洋與西洋各畫派的重點作品，皆已成為其它公、私立美術館的代表館藏，面對現今的藝術潮流，畫派與風格的定義模糊，作品所呈現的形式與媒材的多元化，無論是裝置藝術、多媒體作品等，在國際藝術拍賣市場，早已成為投資者炒作的商品。因此近年公立美術館購藏作品，其目的與價格無法相提成正比的冒險蒐購，早已失去美術教育的實質意義²。因此，國立新美術館取消典藏政策，而改採租用場地的展示制度，成為東京各美術團體，辦理公開展示的最佳場地。各展示廳的檔期預訂也已安排至數年之後了。

誠如國立新美術館初期的營運考量所提出方針：

2 文部省在2002年9月對於文化財的輸出入做了一項嚴格的規訂，對於非法進出口文化財產規定及文化財產保護法的施行，對於非法及未提出證明的文化財，嚴禁進出口日本，參考輸入規定第3、4條。對於這些非法進入的文化財也透過教育及各項文化宣導，提升國民對非法進口之文化財的防止措施。（詳參<http://www.bunka.go.jp/bunkazai/yushutsu/kisei.html>）在2007年所成立的國立新美術館對於重要文化財的典藏，無論東、西洋作品，在各國對於自身文化財的保護政策下，更不可能非法走私國外，另外避免文物典藏與其它機構重覆，故國立新美術館放棄典藏政策，而走向公民藝術發展。



錐形建築為米其林三星的著名餐廳，每日須排隊訂位。

「提供一個靈活、高效的行政服務，以及更有效與透明化的管理措施，適當性支持、籌措國家財源的第五座國家美術館組織。」³。面對日本近年財政捉襟見肘，該館也花費國家財政約382億日元在建築整體，已無餘力購藏。該館建於六本木區，已盡可能結合該區的活動，將展示時間與當地商業行為的納入考量，尤其在六本木區極具名氣的三多利美術館及森美術館這兩家私人美術館⁴，在展覽行銷及藏品已具有特色，因此企業結盟的思考模式，也成為六本木區這些美術館在定位與永續經營的可能性。

國立新美術館在展示方針來說明，可將展示分成公開徵募展示及企畫展覽，公開徵募以一個1000平方公尺展廳為單位，全國每年定期舉行的創作藝術為優先考量，無論是油畫、書法、雕刻等創作皆可，主要提升公民的藝術創作動力。另一方面，這類的公開展覽，藝術團體以一年申請一次為限。雖然國立新美術館並沒有藏品制度，該館自籌辦理企畫展示的成形，仍可結合其它四所國立美術館辦理專題性的展示，提供該館學藝員策展的研究與學習，並將專業展示提供一個國際交流的示範場所。其次，文化廳所贊助的文化廳藝術家國外研修成果發表，也成為國立新美術館內協助政府長年辦理的文化藝術節的成果展現，以扶持國內年輕藝術家創作動力為目標⁵。日本在設計與藝術創作上，在亞洲地區具有領導先驅之地位，西洋藝術、音樂的學習與賞析，在日本百年來的西學經驗，的確有其成果。但是教育是百年，而美術教育也不是立竿見影的課題，尤其是環境的配合，該館提供各項藝術講座與研修，並積極招募志願者，提供有興趣投入藝術領域的公民以及從事藝術創作及藝術領域專長的學生，藉由解說與服務去學習真實藝術領域的不同工作層面。這樣參與性的行為，尤以在

3 柔軟かつ効率的に行政サービスを提供する組織として、国の適切な財源措置に支えられつつ効率的かつ透明性をもって運営される独立行政法人の仕組みが最も適当である点から、独立行政法人国立美術館の内部組織（5番目の館）として整備する。<http://www.bunka.go.jp/shinbi/kanri.html>

4 SUNTORY美術館收藏有繪畫、陶瓷器、漆工藝、染織品等日本古美術品共三千多件，包含日本國寶一件與重要文化財十二件，展現日本傳統生活的用具之美。而森美術館最主要以現代性與國際性為理念，以介紹亞洲為中心的世界各地前衛藝術為主，並嘗試開創符合全球化潮流的活動基礎與思想脈絡，以對全球倡議藝術的新的可能性。<http://www.mori.art.museum/cn/outline/mission.html>

5 依日本平成21年文化廳對於新進藝術家養成計劃所提撥經費如下

(3) 世界に羽ばたく新進芸術家等の人材育成		26億60百万円
①新進芸術家の養成、発表への支援	我が国の新進芸術家の海外留学・国内研修、海外の新進芸術家の招へい、新進芸術家の育成公演事業を実施。	11億円
②芸術団体等が行う養成、発表機会の充実	芸術団体等が行う人材育成支援事業、世界トップクラスの指導者を海外から招へいする優秀指導者特別指導助成、国民文化祭の開催、国際交流による地域文化活性化事業、効率文化施設の活性化による地域文化力の発信・交流を実施。	13億26百万円

参考http://www.bunka.go.jp/geijutsu_bunka/souzoukatsudou/gaiyou.html



展示廳入口

具有標竿的國立新美術館，將藝術創作成為公民樂衷參與的活動，如此檔期年年滿檔，也成為公民願意接近的藝術殿堂。

國立新美術館內雖然展廳規畫空間大同小異，但是位於西側邊一、二樓的特展空間，為辦理官方及國際交流展示空間作保留，其考量點，可使參觀動線在人潮擁擠時，避免其它展廳因大型特展開幕造成動線上的衝突，因此將特展廳設計至末端區；另一點，該館的行政區位於地下室的西側，假如將特展區設計與行政區在垂直動線上最短距離，在運送作品及館員進出，較不干擾遊客。如即將於今年5月26日展出的「印象派百選作品」展，即以印象畫派之大師塞尚、莫內、梵谷、高更、盧梭等，在藝術史中具有代表性人物，其重要作品在此展示。類似這樣以博物館的名義展示的大型展覽，在宣傳的時間已於去年便已開始宣傳及展示空間的安排，比較其它以租用場地的非官方展覽，作業顯得更為縝密細緻。但就如藝術作品百家爭鳴，如何評定價值好惡便是公民自身的鑑賞能力。

在日本大刀闊斧致力於公立博物館的改造，歷史性展示或美術取向的博物館，都分別附屬在兩大獨立行政法人制度管理不同性質的公立館所⁶，也會因各家博物館所應主導的典藏文物及發展性，而蘊育出各自的獨特性。但是多數博物館仍以館藏特色為重。以東京三個國立美術館在發展與定位各異，國立西洋美術館以法國政府寄贈返還的法國美術收藏為基礎，為了進行西方美術作品和資料的收集、調查研究和展示，於1959年6月開館。館內展示了19世紀中期到20世紀初的莫內、雷諾瓦等法國近代繪畫、以及中世紀末期到20世紀初的西洋繪畫、羅丹等法國近代雕刻。而建築物也是由法國建築家勒·柯比意（Le Corbusier）所設計的歷史建物，也登錄於世界遺產中而聞名。

而「東京国立近代美術館」是日本第一個國立美術館，最早位置是在中央區的京橋一

⁶ 日本文部科學省共有23個獨立行政法人組織，關於博物館組織分屬在國立行政法人國立文化財機構包括東京國立博物館、京都國立博物館、奈良國立博物館、九州國立博物館、東京文化財研究所、奈良文化財研究所。獨立行政法人國立美術館機構包括國立西洋美術館、東京近代美術館、京都近代美術館、國立國際美術館、國立新美術館。參考 http://www.bunka.go.jp/bijutsukan_hakubutsukan/index.html



海報宣傳

帶，因為收藏品的增加才遷移千代田區，並於昭和四十四年（1969）開館。美術館收藏有明治時代末期至現代，包括日本工藝、繪畫、雕刻、水彩畫、素描、版畫和攝影等近代日本美術作品超過 9000 件。

以東京為例，國立館所聚集於上野區密度高且有一定的歷史背景，而新開發的 midtown 有前述的森美術館、山多利美術館及國立新美術館。因此國立新美術館的角色似乎成為東京國立美術館所的新藝術時代的先驅；另一方面，也成為位居六本木新開發區的不可忽略的藝術潮流新地標。從日本在印象派繪畫啟蒙至明治時期的繪畫發展，藝術媒材已漸漸多變，藝術定位早已超越純藝術的範疇。尤其，日本一直是亞洲應用藝術的主導者，無論產品設計、建築、平面藝術，一直成為東亞地區乃至於跨越全球化的潮流代表，國立新美術館在協助文化部門扶持新進日本國內藝術家乃至於創意產業的工作者，並將藝術鑑賞與具有設計之公共造產回歸於公民應享的使用權益，從生活中體驗藝術各面向，讓藝術教育在環境的塑造與公民的共同創造中潛移默化，雖然這樣的文物無法典藏在庫房中，但卻讓民眾在居住環境去保存美感經驗。

（作者為史前館展示教育組研究助理）



書道展覽