

曾經的生活美學——sasa系列作品最初的概念

文·舒米·如妮



你不知道的客廳

海岸阿美族人沒有「客廳」這樣的觀念，如果有，那一定是門前樹下的sasa，「海闊天空」講得真好，這仍是阿美族人的天性。

1950年代前港口部落阿美族族人，家家戶戶門前一定會有一棵大樹與樹下的sasa，無論嬉戲、吃飯、睡覺，這裡是全家平日聚集的生活場域。這一張sasa，是Faki(長輩)的寶座、是大人談論家庭事務的會議桌、是夜裡歡唱的舞臺、是小小心靈對著宇宙天空盡情想像的地方。在這裡，可以伴著繁星與同伴們燦爛的笑聲入睡，……。種種sasa的美麗回憶，曾經的生活美學，這就是阿美族最具象徵的「客廳」。

製作過程

sasa製作過程的每項細節都是手工製作，有點慢慢產業的味道。過程中有時耆老會說故事、有時會很嚴厲的指導而引起夥伴的抱怨。但大家看在眼裡的是耆老的熱忱與認真。

自己有什麼，部落能做什麼？

「自己有什麼，部落能做什麼？」這個疑問多年來揮之不去，身為部落創作者，在熱情、感動與敏感之餘，如何將技藝轉換成市場所能接受的产品，對我來說是急迫的問題。多少個年頭，在自己的達魯岸(工作室)試著找到一條路，一條可以延續與發展部落技藝、扎根在自己部落、由部落人自己生產與創業的機會。



2009年，我大膽地重組人力，實驗性地生產「sasa系列作品」，從概念、設計、採集、記錄、製作過程到成品，皆是在地的部落人一起完成。我看見的是這個團體的凝聚力、耆老純粹的手藝以及如何扎實地教會一個新手；我看見的是漂流木創作者，用新的角度去詮釋設計者的手稿。我們勇敢地、務實地面對種種現實與能力上的不足。當我們一起完成每件作品時的喜悅，雙手的勞累與割裂的疼痛已微不足道。即使目前仍受到市場的考驗，但這是部落人的希望，也是新的機會與開始。

文創產業與團隊

團隊是基礎。在部落必須清楚地知道，自己能做(有)什麼以及部落有(能做)什麼，這是一個很重要也很嚴肅的問題。對身處偏鄉的部落來說，文創產業研發，從故事採集、素材、轉換、實驗階段、成品、市場行銷及通路等，不是個人工作室就能完成；沒有至少三、五年的經驗累積，亦是不可能的任務。

面對臺灣多樣化與競爭的文創產業環境，如何發展在地的特殊符號或者商品語言，對於部落藝術工作者來說，時間、資源、團隊是基本要素。再好的創意靈感，沒有以上三點基本的要素，終究等於零。

(作者為裝置藝術創作者)



sasa系列作品——港口的生活美學 sasa團隊

作品設計/記錄：舒米·如妮

漂流木指導老師：伊佑·安查

藤編技藝指導老師：林清進

參與創作：林克己、劉造成、賴昌春