

# 博物館與部落 史前館的藍海策略

文／圖·林頌恩

2012年是國立臺灣史前文化博物館（以下簡稱史前館）正式開館的第十年，身為一座館齡尚稱年輕的國立博物館，有許多作法都在同仁們積極的探索、開拓與結合中慢慢走出一條獨特的路徑。回首來時路，有許多足印踏過漸成的路徑，不管是曲折荊棘或風光明媚，這些留下的痕跡都訴說史前館的成長。

一般人對臺東的印象，不外乎把臺東當作度假休閒的遊玩之處，進而產生一種戲謔貶抑的說法：「臺東呢，是個好山、好水、好無聊的地方」。這常是以身居夜店、百貨、充滿物慾及感官刺激的都市人比對都會之後對臺東的看法，意思是儘管白天到處遊走山明水秀的景點，但再怎麼走、怎麼看，不過就是風景而已，因而到了夜晚沒甚麼去處就不知道可以做些甚麼。然而這種刻板印象，最大的謬誤便是欠缺感受臺東多元族群、豐厚文化的機會，才會將目光只放在景觀而失去與各地族群友人深入互動的可能。

筆者自從來臺東工作以後，發現臺東完全不是個好無聊的地方、也沒辦法是個好單調的地方。臺東位居連接屏東與花蓮的要道，這三縣可說是原住民部落數量最多的縣份、也是原鄉原住民人數最多的縣份。這裡有非常多文化工作者，希望博物館內部能有更多彈性釋出館方資源，助益部落一起就文化傳承與發展來努力。由於每個部落都有不同的課題要面對，相對的也需要集結不同的專業及資源來嘗試以及運作，這當中的連結便需要傾聽、溝通、討論、想像、實驗與修正。博物館能夠助益族人開創某些具先導性的文化工作，而凸顯這項功能恰恰是博物館與一般社教機構的最大差異。

前館長臧振華曾以「藍海策略」比喻史前館與部落、社群之間的合作策略，可說是看到了史前館設立於東部及座落於原住民部落之間的存在價值。在一個公共交通便利性不高的博物館，若想以超級大展吸引民眾前來以提高進館人數，有其難度。但若轉以運用提供非史前館不可的在地服務而提高利用博物館人次、強化史前館促進社區及社群的增能服務，則所能開創的新天新地可謂不可限量。

卑南文化公園邀請下賓明部落卑南族人於園區內建造傳統家屋。



那麼，博物館可以為部落提供哪些服務呢？如何在經濟不景氣及預算減縮的限制下，依舊能讓民眾深切了解博物館存在的必要性與他／她之間的關係，進而能夠發自內心讚嘆「有博物館真好」的感受？以下的可能性為整合自史前館與部落合作的經驗談：

## 一、各式專業人員

不管是解說人員、服務人員可從自己的服務面向，或是研究人員可從各項專業與擅長業務介面作切入，都可從部落角度設想連結雙方所需的合作可能。

## 二、館方平臺媒介

博物館作為一項專業及學術，原本就有發聲的展現及論壇的場域。透過合作，部落能使用博物館的平台進行發聲，亦能強化博物館作為媒介的可能。

## 三、博物館軟硬體

小從場地提供、大到量身打造合作方案，就算是從現有資源著手，只要能以創新想法發展別具意義的行動計畫，都能達到館方服務民眾的初衷。

在過去十年，史前館參與在原住民樂舞展演的推展、以卑南文化公園做為館校合作基地並於部落節慶支持族人、與族人合作服飾重製發展運用可能、深化原住民藝術並提升美學能見度、在臺灣南島民族常設展上呈現原住民運動主體思維、以教育活動及空間做為原住民學生展演平臺、與民間基金會陪伴都會高中生至部落體驗、與部落文物館進行策展與文史整理出版……這些點點滴滴的累積，都展現博物館對原住民文化權的具體實踐。儘管使用人數上並非龐大人次，但從中深刻受益的程度，不管是對族人或對館員而言，就臺灣博物館發展史上，相信一定涓滴累積了這個博物館建置在臺東的特有貢獻。

展望史前館下一個十年，依舊充滿熱情、遠見與行動力，繼續參與在部落的未來。

（本文作者為國立臺灣史前文化博物館展示教育組研究助理）



與族人合作文史資料採集跟出版，是促進部落知識傳遞與保存的方式之一。